

Paris, le 31 juillet 2008

Chers adhérents,

Il y a quelques semaines nous vous avons contacté pour vous proposer de participer par internet au **choix final de notre nouveau logo Gîtes de France®**.

Je suis heureux de vous présenter notre nouveau logo qui a été préféré par **59 % des adhérents** ayant participé à ce vote, choix qu'a confirmé le Conseil d'administration fédéral et le Comité des Régions, réunis les 2 et 3 juillet derniers.



Ce nouveau logo sera officiellement présenté mi septembre, à l'occasion d'une conférence de presse à Paris et en régions. Il accompagnera le nouveau code de marque (graphisme éditorial, internet) de notre Mouvement, et sera mis en avant sur tous les nouveaux documents et supports de communication à partir de la rentrée.

Les **nouveaux panneaux** seront disponibles dès l'automne. Le remplacement des panneaux existants pourra se faire **progressivement**. Pour des raisons évidentes de cohérence, ce nouveau logo devra être présent sur la totalité des panneaux Gîtes de France dans un **délaï maximum de cinq ans**.

La préparation de notre **1^{ère} campagne de communication à la télévision** se poursuit, et le tournage des annonces publicitaires est actuellement en cours. C'est l'agence **EuroRSCG** de Rennes qui a été choisie pour créer le concept de communication et la nouvelle signature des Gîtes de France®.

Nous vous présenterons **en avant première** via une adresse internet que votre relais vous communiquera début septembre, les différents films qui paraîtront sur les écrans au mois de septembre. Tous ceux d'entre vous qui souhaiteront proposer ces spots comme animation vidéo sur leur site personnel pourront le faire, via un lien internet que nous vous communiquerons. Cette campagne sera aussi déclinée sur internet, sur l'ensemble des sites nationaux, régionaux et départementaux des Gîtes de France®.

Une évaluation des résultats de la campagne tant auprès des consommateurs qu'en termes de fréquentation internet sera faite à l'automne, pour optimiser la campagne 2009.

D'ici là, nous vous souhaitons un très bel été.

Amicalement,

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of fluid, connected strokes that form the name 'Yannick Fassaert'.

Yannick Fassaert
Président National des Gîtes de France®